

HarbourClub

Schweizer Geschäftsberichte-Rating 2019: Der Sieger kommt aus dem Ausland

Nachdem er letztes Jahr die Silbermedaille geholt hatte, stand Cyril Sele von der Liechtensteinischen Landesbank diesmal ganz oben auf der Siegertreppe. Die Bank ist an der Schweizer Börse kotiert und damit im Sample der 238 Berichte, die im diesjährigen Schweizer Geschäftsberichte-Rating von drei Juries ausgewertet wurden. Auf Platz zwei folgte Geberit, Bronze holte die Swisscom.

Text: **Andreas Jäggi** Bild: **zVg**

Hans-Peter Nehmer, Präsident des Geschäftsberichte-Ratings, sagt am Abend der Preisverleihung zum Sieger aus dem Ländle: «Überraschend kommt der Meisterstreich nicht. Seit zehn Jahren fällt uns das Reporting der Bank positiv auf.» Die Award-Verleihung mit rund 200 Teilnehmenden fand im SIX Convention Point in Zürich statt. Gast war diesmal der bekannte Wirtschaftsjournalist Reto Lipp, der die Schweizer CEOs dazu aufrief, weniger Berührungspunkte mit Fernsehauftritten zu haben und dabei auf unverständliche Managementsprache zu verzichten. So liesse sich an den TV-Quoten immer sehr schön ablesen, dass Authentizität bei den Zuschauerinnen und Zuschauern einen hohen Wert habe. Ermöglicht wurde das Rating durch den Organisationspartner Linkgroup und die Unterstützung von Antalis, der Apostroph Group, von Hauser & Partner, EQS und SIX.

Gewinner Gesamtwertung



V.l.n.r.: Cédric Baumgartner, EQS; Janine Hurschler, Antalis; Hans-Peter Nehmer, Head of Corporate Communications Allianz Suisse (Präsident der Schlussjury); Philipp Meier, Apostroph Group; Tihana Ibrahimasic, Online Communications Manager Geberit (Platz 2); Cyrill Sele, Head Group Corporate Communications & Group Secretary Liechtensteinische Landesbank (Platz 1); Jürg Trösch, Linkgroup; Natalie Hertig, Manager Public Communication Swisscom (Platz 3), und Carlo Hauser, Hauser & Partner.

Gewinner Value Reporting



V.l.n.r.: Professor Alexander Wagner, Institut für Banking und Finance, Uni Zürich, Präsident der Jury Value Reporting; Kai Rolker, Head of Group Communications Clariant (Platz 1); Jonathan Tin, Head of Corporate Reporting LafargeHolcim (Platz 2), und Peter Burkhalter, Leiter Accounting Swisscom (Platz 3).



Die Nominierten des Ratings 2019.

Gewinner Design



V.l.n.r.: Lisa Lüthi, Leiterin Kommunikation Zur Rose (Platz 1); Kai Rolker, Head of Group Communications Clariant (Platz 3); Alex Römer und Thorsten Eberle, Mitglieder der Geschäftsleitung Hiag (Platz 2), und Jiri Chmelik, Co-Präsident der Design-Jury.

Gewinner Kategorie Aufsteiger des Jahres



V.l.n.r.: Aufsteiger des Jahres Design: Patrizia Meier, Head Group Investor & Media Relations DKSH; Hans-Peter Nehmer, Head of Corporate Communications Allianz Suisse (Präsident der Schlussjury), und David Woodruff, Global Head of Content Novartis.



Vor dem Rating-Event stand der Besuch des Finanzmuseums der SIX auf dem Programm.



Wirtschaftsjournalist Reto Lipp im Gespräch mit Hans-Peter Nehmer.



Ilona Gyöngyösi, ZKB, Laudatorin für den ersten Gesamtrang.



Esther Becker (rechts): Danke für über zehn Jahre beim Rating. Viel Glück für die Zukunft!

2020 mit neuer Auszeichnung

Seit 2006 zeichnet der HarbourClub für die Organisation und die Durchführung des Schweizerischen Geschäftsberichte-Ratings verantwortlich. Bis jetzt werden Preise in den Kategorien Value-Reporting, Design und im Gesamtauftritt vergeben. Ab nächstes Jahr soll die Kategorie Sprache dazukommen: Die entsprechenden Kriterien zur Beurteilung erarbeitet das Institut für Angewandte Medienwissenschaft der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW). Federführend dabei ist Prof. Wibke Weber.

Alle Detailresultate sowie die PDFs der bewerteten Berichte inklusive der Vorjahre sind auf der Plattform www.gbrating.ch zu finden.

Gesamtsieger Geschäftsberichte der Schlussjury

- Platz 1: Liechtensteinische Landesbank
- Platz 2: Geberit
- Platz 3: Swisscom

Die Sieger wurden aus einer Shortlist von zwölf Firmen ausgewählt: Clariant, Geberit, Implenia, Liechtensteinische Landesbank, Roche, Siegfried, St. Galler Kantonalbank, Swiss Re, Swisscom, UBS, VP Bank und Zürcher Kantonalbank.

Kategorie Design (Online und Print)

- Platz 1: Zur Rose
- Platz 2: Hiag Immobilien
- Platz 3: Clariant

Kategorie Value Reporting (Online und Print)

- Platz 1: Clariant
- Platz 2: LafargeHolcim
- Platz 3: Swisscom

Aufsteiger des Jahres

- Design: Novartis
- Value Reporting: DKSH

Die nächste öffentliche Veranstaltung des HarbourClub, das jährliche Symposium, findet am 14. November im Swiss Re Centre for Global Dialogue in Rüschlikon zum Thema «Navigating the Networks!» statt. Das Programm findet sich unter www.harboursymposium.ch.