

HarbourClub

Schweizer Geschäftsberichte-Rating 2018 – Gold für Clariant

Nach 2014 und 2016 holt sich auch dieses Jahr Clariant den Sieg bei den besten Geschäftsberichten. Der diesjährige Rating-Event fand am 27. September im Forum St. Peter der Credit Suisse statt. Auf Platz zwei folgt die Liechtensteinische Landesbank, und Implenia wurde mit Bronze ausgezeichnet.

Fotos: Lukas Schnellmann



V.l.n.r.: Philipp Meier, Apostrophe Group, Cyrill Sele, Head Group Corporate Communications & Group Secretary Liechtensteinische Landesbank (Platz 2), Kai Rolker, Head of Group Communications Clariant (Platz 1), Reto Aregger, Head of Communications Group Implenia (Platz 3), und Hans-Peter Nehmer, Head of Corporate Communications Allianz Suisse (Präsident der Schlussjury), Roberto Carboni, Hauser & Partner, Jürg Trösch, Linkgroup, François Schoder, Antalis.

Im Schweizer Geschäftsberichte-Rating aufgenommen werden die Geschäftsberichte aller kotierten Unternehmen, die im SPI vertreten sind. Die Liste wird mit den Unternehmen der 50 umsatzstärksten Unternehmen, den 15 Versicherungen mit dem höchsten Prämienvolumen und den 25 Banken mit der höchsten Bilanzsumme ergänzt und umfasst 230 Unternehmen.

Hans-Peter Nehmer, Präsident des Geschäftsberichte-Ratings, sagt am Abend der

Preisverleihung: «Mit dem integrierten Bericht von Clariant hat ein Konzept gewonnen, das es in der Schweiz noch schwer hat. Zugegeben, die simultane Kommunikation der finanziellen und nicht finanziellen Angaben ist in der Umsetzung anspruchsvoll. Und doch zeigt unser diesjähriger Sieger Clariant vorbildlich, wie ein Unternehmen seine wichtigsten Werttreiber schlüssig darlegen kann.»

Die Award-Verleihung fand im Forum St. Peter der Credit Suisse in Zürich statt.

Als Gast sprach Katja Gentinetta, politische Philosophin, Publizistin und Lehrbeauftragte der Universität St. Gallen, zum Thema «Das Wahre, das Gute und das Schöne des Geschäftsberichts» (Auszüge aus ihrem Referat auf der Folgeseite dieser «persönlich»-Ausgabe).

Ermöglicht wurde das Rating durch den Organisationspartner Linkgroup und die Unterstützung von Antalis, der Apostrophe Group, EQS und Hauser&Partner. 

Schweizer Geschäftsberichte-Rating

Seit 2006 zeichnet der HarbourClub für die Organisation und Durchführung des Schweizer Geschäftsberichte-Ratings verantwortlich. Drei Jurygremien haben an den Bewertungen gearbeitet. Als Erstes wertete die Value-Reporting-Jury unter der Leitung von Professor Alexander Wagner vom Institut für Banking und Finance der Universität Zürich. Anschliessend tagte das zweite Bewertungsgremium, die Design-Jury unter dem Vorsitz von Jonas Voegeli und Jiri Chmelik. Aus der Addition dieser beiden resultierte eine Liste der zwölf besten Geschäftsberichte, die dann der Schlussjury unter der Leitung von Hans-Peter Nehmer, Vorstandsmitglied HarbourClub und CCO Allianz Suisse, vorgelegt wurden.

Alle Detailresultate sowie die PDF der bewerteten Berichte inklusive der Vorjahre sind auf der Plattform www.gbrating.ch zu finden.

Gesamtsieger Geschäftsberichte der Schlussjury

Platz 1: Clariant

Platz 2: Liechtensteinische Landesbank

Platz 3: Implenia

Die Sieger wurden aus einer Shortlist von zwölf Firmen ausgewählt: Adecco, Clariant, Geberit, Implenia, Liechtensteinische Landesbank, Roche, Siegfried, St. Galler Kantonalbank, Swiss Re, Swisscom, VP Bank und Zürcher Kantonalbank.

Kategorie Design (Online und Print)

Platz 1: Hiag Immobilien

Platz 2: Implenia

Platz 3: Siegfried

Kategorie Value Reporting (Online und Print)

Platz 1: Clariant

Platz 2: Swisscom

Platz 3: LafargeHolcim

Aufsteiger des Jahres

Design: Swissquote

Value Reporting: Siegfried

Die nächste öffentliche Veranstaltung des HarbourClub, das jährliche Symposium, findet am 21. November im Kraftwerk in Zürich zum Thema «Anticipate!» statt. Das Programm findet sich unter www.harbourclub.ch.



Gewinner Value Reporting: V. l. n. r.: Jonathan Tin, Head of Corporate Reporting LafargeHolcim (Platz 3), Peter Burkhalter, Leiter Accounting Swisscom (2. Platz), Kai Rolker, Head of Group Communications Clariant (Platz 1), Professor Alexander Wagner, Institut für Banking und Finance Uni Zürich, Präsident der Jury Value Reporting.



Gewinner Design: V. l. n. r.: Reto Aregger, Head of Communications Group Implenia (Platz 2), Martin Durschlag, CEO Hiag (Platz 1), Peter A. Gehler, Chief Communications Officer Siegfried (Platz 3), Jiri Chmelik Co-Präsident Design-Jury.



Gewinner Kategorie Aufsteiger des Jahres: V. l. n. r.: Aufsteiger des Jahres Design: Jan de Schepper, Marketing Director Swissquote, Aufsteiger des Jahres Value Reporting: Peter A. Gehler, Chief Communications Officer Siegfried, und Hans-Peter Nehmer, Head of Corporate Communications Allianz Suisse (Präsident der Schlussjury).